

DISCLAIMER

"L'accesso alle pagine del sito web www.biesse-group.eu implica, per l'utente, l'accettazione delle seguenti condizioni d'uso che potranno essere modificate, in qualsiasi momento e senza preavviso, da BIESSE GROUP. secondo la sua insindacabile discrezionalità; l'utilizzazione del sito da parte dell'utente, dopo le dette modifiche, sarà considerata come un'adesione incondizionata alle condizioni come modificate:

COPYRIGHT

© Copyright 2011 BIESSE GROUP – Tutti i diritti riservati.

La riproduzione dei materiali contenuti all'interno del sito, con qualsiasi mezzo analogico o digitale, non è consentita senza il consenso scritto di BIESSE GROUP (indirizzo e-mail: quality.safety@biesse-group.eu). E' consentita la copia e/o la stampa per uso esclusivamente personale e non commerciale. Il sito www.biesse-group.eu non autorizza link al proprio sito tramite pratiche cd. di "framing" (tra le cornici del sito che effettua il link) o "deep linking" (link verso pagine interne del sito). Sono consentite citazioni a titolo di cronaca, studio, critica o recensione, purché accompagnate dall'indicazione della fonte (Nome del sito), compreso l'indirizzo web: www.biesse-group.eu e dal nome dell'autore se trattasi di testi. Sono consentiti e graditi i link da altri siti purché venga specificato che si tratta di link verso BIESSE GROUP (<http://www.biesse-group.eu>) Collaborazioni con altri siti sono gradite. Si prega di prendere contatto con il Responsabile Qualità, Sicurezza e Privacy (indirizzo e-mail: quality.safety@biesse-group.eu).

I diritti relativi ai testi firmati sono dei rispettivi autori.

TRADEMARK

BIESSE GROUP è un marchio registrato di proprietà di Belussi Stefano
I marchi citati sul sito sono esclusiva dei rispettivi proprietari.

ESONERO E LIMITAZIONI DA RESPONSABILITA'

BIESSE GROUP non assume alcuna responsabilità per eventuali malfunzionamenti del sito www.biesse-group.eu né per i materiali che siano contenuti in siti terzi il cui indirizzo internet sia raggiungibile dallo stesso attraverso link. BIESSE GROUP compie ogni ragionevole sforzo per assicurare che i materiali ed i contenuti pubblicati nel presente sito siano attentamente vagliati ed analizzati, siano elaborati con la massima cura e tempestivamente aggiornati. Tuttavia errori, inesattezze ed omissioni sono possibili. Si declina, pertanto, qualsiasi responsabilità per errori, inesattezze ed omissioni eventualmente presenti nel sito. Nessuna responsabilità viene assunta in relazione sia al contenuto di quanto pubblicato su questo sito ed all'uso che terzi ne potranno fare, sia per le eventuali contaminazioni derivanti dall'accesso, dall'interconnessione, dallo scarico di materiale e programmi informatici da questo sito. Pertanto BIESSE GROUP non sarà tenuto per qualsiasi titolo a rispondere in ordine a danni, perdite, pregiudizi di alcun genere che terzi potranno subire a causa del contatto intervenuto con questo sito, oppure a seguito dell'uso di quanto nello stesso pubblicato così come dei software impiegati. Il presente sito non costituisce testata giornalistica, non ha, comunque, carattere periodico ed è aggiornato secondo la disponibilità e la reperibilità dei materiali (dei provvedimenti, degli articoli e dei materiali ivi contenuti). Pertanto, non può essere considerato in alcun modo un prodotto editoriale ai sensi della L. n. 62 del 7.03.2001. Le aree del sito denominate blog, sono poste a disposizione degli utenti della Rete per interagire tra di loro. E' vietato inserire, nelle stesse, contenuti che possano violare diritti di terzi o comunque essere illegittimi. L'inserimento di contenuti in dette aree presuppone la presa visione e piena accettazione delle regole di Netiquette, di seguito riportate :

Fra gli utenti dei servizi telematici di rete, prima fra tutte la rete Internet, ed in particolare fra i lettori dei servizi di "news" Usenet, si sono sviluppati nel corso del tempo una serie di "tradizioni" e di "principi di buon comportamento" (galateo) che vanno collettivamente sotto il nome di "netiquette". Tenendo ben a mente che l'entità che fornisce l'accesso ai servizi di rete (provider, istituzione pubblica, datore di lavoro, etc.) può regolamentare in modo ancora più preciso i doveri dei propri utenti, riportiamo in questo documento un breve sunto dei principi fondamentali della "netiquette", a cui tutti sono tenuti ad adeguarsi.

- ! Quando si arriva in un nuovo newsgroup, è bene leggere i messaggi che vi circolano per almeno due settimane prima di mandare propri messaggi in giro per il mondo: in tal modo ci si rende conto dell'argomento e del metodo con cui lo si tratta.
- ! Se si manda un messaggio, è bene che esso sia sintetico e descriva in modo chiaro e diretto il problema. Specificare sempre, in modo breve e significativo, l'oggetto (campo "Subject") del testo incluso nel messaggio. Se si utilizza un "signature file", mantenerlo breve e significativo.
- ! Non divagare rispetto all'argomento del newsgroup.
- ! Evitare, quanto più possibile, l'invio multiplo (crossposting) del proprio messaggio verso altri newsgroup.
- ! Se si risponde ad un messaggio, evidenziare i passaggi rilevanti del messaggio originario, allo scopo di facilitare la comprensione da parte di coloro che non lo hanno letto, ma non riportare mai sistematicamente l'intero messaggio originale, se non quando sia necessario.

- ! Non condurre "guerre di opinione" sulla rete a colpi di messaggi e contromessaggi: se ci sono diatribe personali, è meglio risolverle via posta elettronica, dicasi lo stesso per i complimenti e cose simili.
- ! Non pubblicare mai, senza l'esplicito permesso dell'autore, il contenuto di messaggi di posta elettronica.
- ! Non pubblicare messaggi stupidi o che semplicemente prendono le parti dell'uno o dell'altro fra i contendenti in una discussione. Leggere sempre le FAQ (Frequently Asked Questions) relative all'argomento trattato prima di inviare nuovi messaggi.
- ! Non inviare tramite posta elettronica messaggi pubblicitari che non siano stati sollecitati in modo esplicito.

Non essere intolleranti con chi commette errori sintattici o grammaticali. Chi scrive, è comunque tenuto a migliorare il proprio linguaggio in modo da risultare comprensibile alla collettività

- ! Non fornite MAI la vostra UserID o la vostra password ad un'altra persona. Gli amministratori dei sistemi, che hanno la necessità di accedere al vostro account per la manutenzione o per correggere i problemi, hanno pieni privilegi sul vostro account.
 - ! Non crediate che i vostri messaggi di posta elettronica sono privati nè tantomeno che essi possono essere letti soltanto da voi o dal destinatario.
 - ! Concentratevi solo su un argomento per ogni messaggio e includete sempre un titolo pertinente dell'oggetto per il messaggio, in maniera tale che l'utente possa localizzare il messaggio velocemente.
 - ! Non utilizzate le reti accademiche per questioni private o commerciali.
 - ! Includete la vostra firma (signature) alla fine dei messaggi di posta elettronica quando comunicate con persone che non vi conoscono personalmente. La vostra firma dovrebbe includere il vostro nome, posizione, appartenenza, gli indirizzi su Internet e non deve superare le quattro linee.
 - ! Usate le lettere maiuscole solo per evidenziare un punto importante o per distinguere un titolo o una sezione. Scrivere in maiuscolo intere parole che non sono titoli significa gridare!
 - ! Gli *Asterischi* che circondano una parola possono essere usati per rafforzare un punto.
 - ! Usate il simbolo di underscore prima e dopo il titolo di un libro, ad esempio _Il Mago di Oz_.
 - ! Limitate la lunghezza della linea a circa 65-70 caratteri ed evitate caratteri di controllo.
 - ! Non inviate catene di Sant'Antonio su Internet. Esse possono causare la cessazione del vostro account di Internet.
 - ! A causa della natura internazionale di Internet e il fatto che la maggior parte del mondo usa il formato americano per elencare le date, ad esempio MM GG AA (Mese Giorno Anno), per cortesia considerate ed evitate l'interpretazione errata delle date elencando le date includendo il mese scritto per lungo: Esempio: 24 JUN 96 oppure JUN 24 96.
 - ! Siate professionali e attenti a quello che scrivete circa gli altri. I messaggi di posta elettronica possono essere facilmente inoltrati ad altre persone.
 - ! Citate tutte le citazioni, riferimenti e le fonti e rispettate i diritti d'autore e i contratti di licenza.
 - ! È severamente vietato inoltrare messaggi privati su Usenet o su Liste di Spedizione (mailing list) senza il permesso dell'autore.
 - ! Attaccare una ricevuta di ritorno ad un messaggio può essere considerato come un'invasione della privacy.
 - ! State attenti quando usate il sarcasmo o l'umorismo. Senza una comunicazione "faccia a faccia" il vostro scherzo può essere giudicato come una critica. Quando volete essere spiritosi, usate le [Faccine](#), dette anche Smileys o Emoticons, per esprimere il vostro umorismo. Per osservare le faccine basta soltanto chinare il capo a sinistra. Ad esempio :-) significa una faccina felice.
 - ! Gli [Acronimi](#) possono essere usati per abbreviare quando possibile, tuttavia i messaggi che sono pieni di acronimi possono essere fraitesi e/o noiosi per chi deve leggerli.
- Esempi:
 IMHO = in my humble/honest opinion (secondo la mia modesta/onesta opinione)
 FYI = for your information (per tua informazione)
 BTW = by the way (incidentalmente, a proposito)
 Flame = critica antagonistica

Tali regole sono applicate e rispettate all'interno di questo sito web.

Non si assume alcuna responsabilità per i contenuti che vengano immessi in dette aree in quanto non si è nella possibilità di esercitare un controllo sugli stessi (ex artt. 14 e 15 Direttiva 2000/31/CE). Tuttavia, qualora doveste riscontrare dei comportamenti illeciti, siete pregati di contattare il Responsabile Qualità, Sicurezza e Privacy (indirizzo e-mail quality.safety@biesse-group.eu). Sarà cura rimuovere immediatamente i detti contenuti illeciti.

TUTELA DELLA PRIVACY

Qualora si versi in una delle ipotesi di cui alla legge 196/2003, va resa l'informativa all'utente, vanno indicate le finalità per cui vengono raccolti e trattati i dati personali, va indicato se saranno comunicati o meno a terzi, il/i titolare/i del trattamento e va richiesto all'utente il consenso esplicito al trattamento degli stessi.

Per ogni eventuale lite che insorgesse in merito all'accesso od all'uso del sito, o in relazione al download od all'uso del materiale inviato, o a qualsiasi altro titolo, tra l'utente ed il titolare del sito o altri soggetti che hanno collaborato, collaborano o collaboreranno alla realizzazione ed alla gestione dello stesso, l'utente accetta la giurisdizione dello stato italiano e, in ogni caso, l'applicazione della legge italiana in vigore al momento della lite, indipendentemente dal proprio domicilio o dalla propria sede.

(Indicazioni da fornire ai sensi della Legge n. 196/2003)

Domicilio: Bergamo

Il sito www.biesse-group.eu e' ospitato sui server di www.servage.net